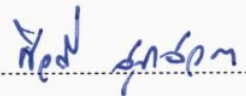
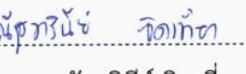


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การลงโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ต่างประเทศและสื่อออนไลน์ของ Bloomberg เพื่อประชาสัมพันธ์พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “ประเทศไทย 4.0”,
หน่วยงานเจ้าของโครงการศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
 - 2.1 ค่าโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ Bloomberg และสื่อออนไลน์ Bloomberg.com เป็นเงิน 694,400 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 24,600,508.80 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 35.427 บาท
www.bot.or.th วันที่ 25 มกราคม 2560
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 6 กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐
 - 3.1 ค่าโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ Bloomberg และสื่อออนไลน์ Bloomberg.com เป็นเงิน 694,400 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 24,600,508.80 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 35.427 บาท
www.bot.or.th วันที่ 25 มกราคม 2560
 - 3.2 ราคา/ หน่วย (ถ้ามี) ไม่มี
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 Proposal ของบริษัท Bloomberg L.P.
 - 4.2 TV Rate card ของสถานีโทรทัศน์ Bloomberg
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 ()
นางสาวกัญญา.....นพพันธ์
ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน
 - 5.2 ()
นางสาวทรงสิริสุข.....ตันติเวช
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ
 - 5.3 ()
นางสาวศิวดี สุขเสวต
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนปฏิบัติการ
 - 5.4 ()
นางสาวณัฐพรนิย จิตเที่ยง
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนปฏิบัติการ